

Mit unserem immobilien investment Newsletter erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau!  
Für die Entscheidungsträger der Immobilienwirtschaft und deren Nebenbranchen im deutschsprachigen Raum!

**Erscheinungsintervall:** 1 x wöchentlich donnerstags

**Empfänger:** 2.723 (1. Quartal 2021)

**Öffnungsrate:** 31% (1. Quartal 2021)

Mobil optimiert wird unser Newsletter auf jedem Gerät perfekt dargestellt.



### ➔ Fullbanner

Erreichen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe durch Platzierung eines klassischen Werbemittels.

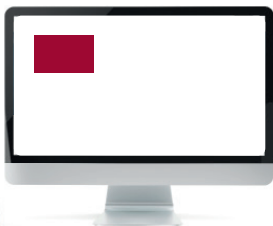
**Einzelpreis 216,-**

Format: 640 x 85 Pixel, jpg, 72 dpi

2 Wochen - 2 Schaltungen € 320,-

4 Wochen - 4 Schaltungen € 560,-

8 Wochen - 8 Schaltungen € 860,-



### ➔ Content Ad

Ist direkt neben den redaktionellen Inhalten platziert.

**Einzelpreis 216,-**

Format: 270 x 207 Pixel, jpg, 72 dpi

2 Wochen - 2 Schaltungen € 320,-

4 Wochen - 4 Schaltungen € 560,-

8 Wochen - 8 Schaltungen € 860,-



### ➔ Content Ad + Mini-PR oder Podcast/Youtube Verlinkung

Ihr Bild plus ein kleiner redaktioneller Inhalt (max. 500 Zeichen)

**Einzelpreis 245,-**

Format Content Ad:

270 x 207 Pixel, jpg, 72 dpi

Format Bild Podcast/Video:

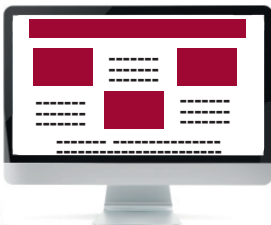
Länge 640 Pixel x Höhe individuell

(jedoch max. 359 Pixel)

2 Wochen - 2 Schaltungen € 490,-

4 Wochen - 4 Schaltungen € 750,-

8 Wochen - 8 Schaltungen € 1.280,-



### ➔ Sondernewsletter

Wir bauen Ihren eigenen Newsletter und versenden diesen an 2.700 Kunden aus der Datenbank.

Sie liefern die Bilder und Texte

Format: auf Anfrage

**einmalig € 1.700,-**



**JA** ich buche, \_\_\_\_\_ ab KW \_\_\_\_\_

Frau  Herr

Titel \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_ Nachname \_\_\_\_\_

Unternehmen \_\_\_\_\_ Funktion \_\_\_\_\_ Branche \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_ PLZ/Ort/Land \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

Firmenbuchnr. \_\_\_\_\_ UID-Nr. \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ X \_\_\_\_\_  
Unterschrift/Stempel

**Wir bitten die Daten vollständig & korrekt auszufüllen!**

Ich akzeptiere die Allgemeinen Geschäftsbedingungen & DSGVO, welche auf der DMV-Homepage abrufbar sind.

**Auftrag = Rechnungsadresse**

<p>Für mehr Informationen zu unseren Projekten hier klicken.</p> <p><small>Werbung</small></p>	
<p>Sehr geehrte Damen und Herren,</p> <p>Mit unserem neuen „immobilien investment“-Newsletter wollen wir Sie ab sofort regelmäßig mit Neuigkeiten aus der Immobilien-Branche versorgen – von den aktuellen Ereignissen rund um</p>	
<p><small>Werbung</small></p>	<p><b>Reform der Wiener Bauordnung bringt mehr Klimaschutz</b></p> <p>Wohnbaustadträtin Kathrin Gaal und Grünen-Planungssprecher Peter Kraus kündigen Änderungen bei der Wiener Bauordnung an, die gut fürs Klima sein soll. Die Ziele, die bei der Festsetzung und Änderung von Flächenwidmungsplänen und Bebauungsplänen zu berücksichtigen sind, werden erweitert etwa um Maßnahmen, die dem Klimawandel entgegenwirken, um Regenwassermanagement oder um den verstärkten Einsatz von Kreislaufwirtschaft. Bei bestimmten Neubauten müssen bereits heute verpflichtend Solaranlagen vorgesehen werden. Künftig gilt das auch für Wohngebäude und Bildungsbauten. Die Höhe der Verpflichtung ist für den Wohnbau so bemessen, dass der produzierte Strom unmittelbar im Haus verbraucht werden kann.</p> <p><a href="#">Lesen Sie mehr auf wien.gv.at</a></p>
<p><b>PODCAST</b></p> <p><b>MUST HEAR!</b></p>	
<p><a href="http://www.oerag.at">www.oerag.at</a></p> <p><small>Werbung</small></p>	<p><b>ORAG Immobilien</b></p> <p>Die österreichische Immobilienprojektentwicklung ist der Motor für die heimische Wirtschaft, insbesondere auch in der aktuellen Krise durch COVID-19. Verantwortlich für mehr als zehn Prozent des BIP und mehr als 20.000 Mitarbeiter (Bau- und Baunebengewerbe nicht inkludiert), haben sich am 30. April 24 der führenden Immobilienprojektentwickler in einer konstituierenden Sitzung zur Gründung der VÖPE – Vereinigung Österreichischer Projektentwickler zusammengeschlossen, um gemeinsam an positiven Impulsen und Rahmenbedingungen zur Entwicklung attraktiver Lebens- und Arbeitsräume für Österreich zu arbeiten.</p> <p><a href="#">Hier gelangen Sie zu den Projekten</a></p>
<p><b>MUST SEE</b></p>	

### ➔ FULLBANNER

Erreichen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe durch Platzierung eines klassischen Werbemittels.  
Format: 640 x 85 Pixel, jpg, 72 dpi

### ➔ Content Ad

Ist direkt neben den redaktionellen Inhalten platziert.

### ➔ Podcast

Ein Bild Ihrer Wahl verlinkt auf Ihren Podcast  
Format: Länge 640 Pixel x Höhe individuell (jedoch max. 359 Pixel)

### ➔ Content Ad (+ Mini-PR)

Ihr Bild plus ein kleiner redaktioneller Inhalt (max. 500 Zeichen)  
Format: 270 x 207 Pixel

### ➔ Videoverlinkung z.B. YouTube

Ein Bild Ihrer Wahl verlinkt z.B. auf Ihr YouTube Video  
Format: Länge 640 Pixel x Höhe individuell (jedoch max. 359 Pixel)