

NIEDERÖSTERREICH NORDÖSTLICH DER DONAU

Marktplatz

Niederösterreich



Das Niederösterreich Magazin
Marktplatz
Wein- und Waldviertel
SPEZIAL
2020
Niederösterreich

NIEDERÖSTERREICH NORDÖSTLICH DER DONAU
Eine Region mit Potenzial
Weinviertel, Waldviertel
Marchfeld, Donauraum
Wachau, Kampthtal und Wagram

TOURISMUS
Herausforderungen der Covid-19 Krise

KULTURLAND
Schlösser, Museen und Events

ANKOMMEN
Wo Wohnen noch leistbar ist

WIRTSCHAFTSSTANDORT
NIEDERÖSTERREICH + UNTERNEHMEN STELLEN SICH VOR +
LEITBETRIEBE AUSTRIA:
Fere ere velluptinto qui ad minime cum quasi od ulparcium qui ut quo

MIT VORBILDWIRKUNG:
Fere ere velluptinto qui ad minime cum quasi od ulparcium qui ut quo

URLAUB IN DER REGION
Der Stein für den Wein
In der Wachau hat der Mensch die Landschaft mit seinen Händen geformt... Hat Stein auf Stein gelegt, über drei, vier Meter hohe Gefezogen, hunderte Meter lang – wie Himmelsstufen,

...voll so warm in dir lebt, daß, im weissen
...ist der Spiegel deiner Seele, wie deine Seele
...menschliche Ich erlinge unter der Gewalt der
...wunderbare Kletterzeit hat zweie große
...Frühlingssorgen, die sich mit garman
...Menschen gerichte, die sich mit garman
...die für solche Seelen geschafften, sie wie
...Besten so ganz in dem Gefühl, mein
...darunter leidet.

STREIFEN MEINER WALDES
Zun heilige, jetzt nicht weichen rüch
...einen Strich, und bin nie ein großer
...Mäher gewesen als in diesem Augen
...dampft, und die hohe Sonne an der
...Oberfläche der undurchdringlichen
...Finsternis meines Waldes ruht, und nur
...einmal um stehen sich in das inre
...Grasse am fallenden flache liegt, und nur
...they an, der Erde lauernd ruht, und
...tige Graachen mit riefend ruht, und
...wenn ich, das Winter und manlyfal,
...erstlichen Gestalten der Wärdern,
...der Mächtlichen naker an meinem Herzen
...fühle, und fühle die Gegenwart der All
...nachten, der eine nach seinem Blöde
...schut das Wehen des Allabend, der
...une in ewiger Weine schwebend trägt

PRINT + DIGITAL
2021

DMV | DELLA LUCIA
MEDIEN &
VERLAGS GMBH

Marktplatz Niederösterreich

Eine Region mit Potenzial



Die Corona-Pandemie hat uns wieder bewusst gemacht, wie wichtig die regionale Wertschöpfung ist, um Produkte, Projekte und wirtschaftliche Bereiche in Österreich aufrechtzuerhalten.

Mit dem Magazin „Marktplatz Niederösterreich“ und den Specials zu den Regionen „Waldviertel“ und „Weinviertel“ will der DMV-Verlag dazu beitragen, die Kostbarkeiten der beiden Regionen in die Auslage zu stellen und den ÖsterreicherInnen näherzubringen. In Zeiten, in denen der heimischen Bevölkerung nahegelegt wird, ihren Urlaub im eigenen Land zu verbringen, braucht es Inputgeber, die Substanzielles über Regionen fernab der großen Seen und imposanten Berge liefern können.

Die redaktionellen Beiträge sollen aber nicht nur die touristischen Assets vermitteln, sondern auch die Lebensweisen, die Kultur und die regionalen Produkte sowie die Unternehmen vorstellen. Es sollen aber auch die Vorzüge der beiden Wirtschaftsstandorte für Unternehmen, die sich ansiedeln wollen, präsentiert werden – um Arbeitsplätze zu generieren und um zukunftsorientiert zu planen.



© ADOBE STOCKFEDOSKIN

Qualitätsmedien und Informationen haben immer einen besonderen Stellenwert, gerade in Krisenzeiten:

„CHANCEN SIND ERST CHANCEN, WENN WIR SIE ERGREIFEN“

Elisabeth Della Lucia,
Herausgeberin

FAKTEN

- 64 Seiten Umfang
- Erscheinungstermin: 30. Mai 2021
- Anspruchsvoller Content, von Wirtschaftsjournalisten geschrieben
- Wirtschaft, Tourismus, Kultur, Regionalität u.v.m.
- Topvermarktung
- Marktplatz: Handwerk/Handel/Landwirtschaft
- Digitale Präsenz mit Website und Newsletter ab Erscheinungstermin
- Kooperation mit myproduct.at, dem Onlineshop von regionalen Produzenten für Lebensmittel & Handwerk

Waldviertel & Weinviertel

Zwei Regionen trotzen der Pandemie

Covid-19 hat auch unser Land völlig auf den Kopf gestellt. Zahlreiche Unternehmen – kleine wie große – leiden seit Monaten unter der Ausnahmesituation. Viele bangen sogar um ihre Existenz, denn auch Förderungen und Unterstützungen sind häufig nur ein Tropfen auf den heißen Stein. Besonders stark betroffen: der Tourismus sowie die Event- und Kulturbranche. Ein Ende dieses Wahnsinns ist nicht absehbar.

Unsere Maxime:

Die Wirtschaft muss der Wirtschaft helfen

Wir als DMV-Verlag möchten daher das Magazin „Marktplatz Niederösterreich“ ins Leben rufen und in der kalten Jahreszeit die zauberhaften Regionen Waldviertel und Weinviertel vor den Vorhang holen. Wir wollen aber nicht nur die Regionen allgemein, sondern auch deren Betriebe, Kulturreichtum und regionale Besonderheiten den Konsumenten und Unternehmen aus Wien und Niederösterreich näherbringen und nahelegen. Unser Projekt hat sich weiters zum Ziel gesetzt, die Umsätze in den beiden Regionen zu befeuern und das Leben vieler dort ansässiger Betriebe ein wenig zu erleichtern. Unsere Kooperation mit einem renommierten Shopping-Portal wird diesem Vorhaben zuträglich sein.



DAS WALDVIERTEL

Größe: **4.600 km²**

Bevölkerung: **220.000 Einwohner**

Gemeinden: **99**

Waldfläche: **1.886 km²**

Das Waldviertel in aller Kürze:

- Wirtschafts- und Unternehmerlandschaft
 - Hochgeschätzte Ursprünglichkeit
 - Waldreiche Urlaubsregion für Jung und Alt
 - Gütesiegel „Waldviertler“
 - Die vorherrschende regionale Vielfalt braucht die Auslage
 - Kunst, Kultur und Kulinarik
-



Qualitätsmedien und gehaltvolle Informationen haben immer einen hohen Stellenwert, in Krisenzeiten gilt dies jedoch ganz besonders. Wissen ist bekanntlich Macht.

Regionalität – die große Chance in Zeiten der Pandemie

„Iss regional, kauf regional!“ oder „Mach Urlaub in Österreich!“ – Claims und Schlagworte wie diese sind heute zeitgemäßer denn je und sorgen dafür, dass die Produkte und Dienstleistungen der Waldviertler und Weinviertler Unternehmen durch den „Marktplatz Niederösterreich“ eine große Zahl an NiederösterreicherInnen und WienerInnen erreichen. Regionalität ist in einer Welt, die von einer Pandemie gebeutelt wird, ein essenzieller Faktor, den es zu propagieren gilt. Initiativen und Projekte wie unser Magazin etwa sind es, die hierfür noch mehr Bewusstsein schaffen und Regionen nachhaltig helfen können. Es gilt schließlich, Arbeitsplätze zu erhalten und das Überleben zu sichern.

DAS WEINVIERTEL

.....

Größe: **4.900 km²**

Bevölkerung: **217.445 Einwohner**

Gemeinden: **122**

Weinanbaufläche: **138,5 km²**

Das Weinviertel in aller Kürze:

- Wirtschafts- und Unternehmerlandschaft
 - Stadtnah und doch ländlich
 - Lebendige „Dorfgemeinschaft“
 - Urlaub zwischen Weingärten und Kellergassen
 - Regionale Produkte müssen vor den Vorhang
 - Kunst, Kultur und Kulinarik
-



Zielgruppe

Regionalität – die große Chance in Zeiten der Pandemie

- **Am Kiosk für den Endkonsumenten** in ganz Österreich, erhöhte Auflage in Wien und Niederösterreich
- Personen, die an den **touristischen Attraktionen des Wein- und des Waldviertels** interessiert sind
- Konsumenten, die an den nahe bei Wien gelegenen **Kultur- und Veranstaltungsangeboten** in diesen Regionen interessiert sind
- Für die Generation, die Regionalität liebt und gerne in einem **Bauernladen oder Regionalshop** einkauft
- **Für die digitale Generation**, die über unseren Partner-Shop regionale Produkte einkauft
- **Urlauber, die Ruhe suchen** und die Hotels, Gasthöfe und Kuranstalten besuchen
- **Feinschmecker**, die eine Topwirthausküche erleben wollen
- **Familien und Privatpersonen**, die eine Immobilie, ein Grundstück oder eine Wohnung zu realen Preisen mieten oder kaufen wollen

- **Unternehmen die einen neuen Standort suchen** oder eine Filiale eröffnen wollen
- **Fachmarktcenter, die erweitern wollen** und Handelsbetriebe suchen
- **Internationale Unternehmen**, die an heimischen Produkten interessiert sind
- **Betriebe, die ihr Unternehmen aufgrund von Förderungen** in NÖ ansiedeln wollen
- **Wirtschaftstreibende, die mehr Regionalität** in ihren Betrieben verwerten und verkaufen wollen

Egal, wo unsere Leser zu Hause sind: *„Hier findet jeder etwas Neues.“*

Vertrieb

Print, Digital, Messen & Veranstaltungen

64 Seiten
+ 4 Seiten Umschlag

30. Mai 2021
Erscheinungstermin

€ 4,90
Am Kiosk in
ganz Österreich



25.000 Stk.
Geplante Auflage



3.000 Stk.
Direktmail

+ online verlinkt auf Ihre Unternehmensseite

Am KIOSK um € 4,90 in ganz Österreich

Bewerbung in der Wirtschaftstageszeitung
„DIE PRESSE“ (Inserat für Bestellung)

Digital zum Kauf unter
www.kiosk.at sowie www.marktplatz-noe.at

Online über WLAN in den Zügen der ÖBB
und gratis in der Business Lounge

Verteilt bei vielen Events und Messen,
die 2021 stattfinden können

Aufgelegt am 70. Städtetag
im November 2021 in St. Pölten
(ca. 1.000 Stk. an Bürgermeister
und Amtsdirektoren)

Versendet an 3.000 Endkonsumenten,
Abonnenten und Unternehmen

Je 50 Exemplare an buchende Kunden
für ihr Unternehmen

Weitere Kooperationen sind in Verhandlung.



Zum Print-Produkt werden eine
Website und ein **Newsletter**
entwickelt, der einmal im
Monat über das Wein- & das
Waldviertel berichten soll.

Das MAGAZIN steht auf der
Website als Blättermagazin und
ist für jeden Konsumenten frei
zur Ansicht erhältlich. Auch als
PDF kann man das Magazin
OHNE KOSTEN herunterladen.

Alle Inserat-Kunden erhalten
ihr Logo mit einem Link für
6 Monate platziert auf
www.marktplatz-noe.at



**Eine nachhaltige Zukunft heißt,
an die nächste Generation zu
denken, schon heute – für morgen**



Wein- & Waldviertel 2021

Themenauszug

WIRTSCHAFT

- Leitbetriebe
- Infrastruktur
- Wirtschaftsstandort – Industrie
- Betriebsansiedlung
- Immobilien
- Nachhaltigkeit – Energie
- Arbeitsmarkt
- Regionales Handwerk

KULINARIK

- Weinbau
- Wirtshauskultur
- Regionale Produkte
- Regionale Betriebe
- Landwirtschaft

TOURISMUS

- Hotel – Kurbetriebe
- Top-10-Attraktionen
- Ausflugsziele
- Sportaktivitäten

KULTUR

- Schlösser
- Veranstaltungen
- 15 Top-Events
- Messen

STÄDTEPORTRÄTS

- Vorstellung einiger Städte
in diesen Regionen



© ADOBE STOCK / KRAMMER

STÄDTEPORTRÄTS



© WALDVIERTEL TOURISMUS WEINFRANZ

TOURISMUS



© WALDVIERTEL TOURISMUS LICHTSTARK.COM

KULTUR



Wein- & Waldviertel 2021



© ADOBE STOCK/FRANK



© WALDVIERTEL TOURISMUS, STUDIO KIERSCHBAUM

KULINARIK



© WALDVIERTEL TOURISMUS, ROBERT HERBST

REGIONALES HANDWERK



© ECOPLUS/ANTAL

WIRTSCHAFT



Sechs Monate am Kiosk und im gesamten Vertrieb



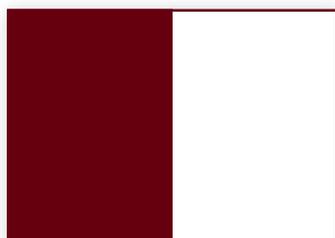
Tarife

Anzeigen & Advertorials

Erscheinungstermin: 30.05.2021

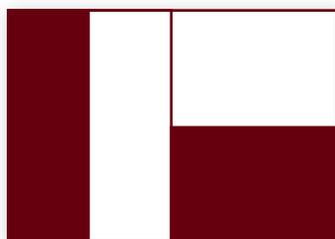
Druckunterlagen schluß: 15.05.2021

Promotion/Advertorial Zusage bis: 10.05.2021

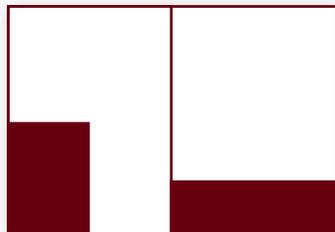


FORMAT	SATZSPIEGEL	ABFALLEND (+ 3 mm)	PREIS 4C
1/1 Seite	190 x 277 mm	210 x 297 mm	€ 2.500,-

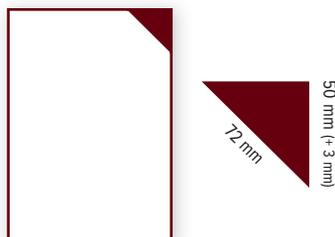
Sonderplatzierung Umschlagseiten: + 20 % Aufschlag



FORMAT	SATZSPIEGEL	ABFALLEND (+ 3 mm)	PREIS 4C
1/2 Seite hoch	95 x 277 mm	105 x 297 mm	€ 1.590,-
1/2 Seite quer	170 x 115 mm	210 x 148 mm	



FORMAT	SATZSPIEGEL	ABFALLEND (+ 3 mm)	PREIS 4C
1/4 Seite Kasten	84 x 124 mm	104 x 148 mm	€ 990,-
1/4 Seite quer	170 x 57 mm	210 x 74 mm	



FORMAT	ABFALLEND (+ 3 mm)	PREIS 4C
Coverecke	50 x 50 mm	€ 1.990,-



Banderole

Format: 450 x 70 mm (+ 3 mm)
€ 2.690,-



Booklet am Cover (8 Seiten)

von uns gedruckt, Anlieferung der Druckdaten durch Sie
(Gerne gestalten wir für Sie ein Booklet mit Texten und
Fotos von Ihnen – Preise auf Anfrage je nach Aufwand)

Format: 105 x 148 mm (+ 3 mm)
(beidseitig bedruckt, Klammerheftung, 90-gr-Papier)
€ 2.990,-

Agenturen erhalten die üblichen Konditionen

Alle Preise exkl. Steuern und Werbeabgabe. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Sonderwerbformen

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte und verstärken Sie Ihre Position am Markt.



2-SEITIGE REPORTAGE

Stellen Sie Ihre **GEMEINDE**, Ihre **STADT** oder Ihr **UNTERNEHMEN** in diesen beiden Regionen ins **große Licht**

und informieren Sie potenzielle Unternehmen, die sich in diesem Umfeld ansiedeln könnten.

- Großes Foto der Gemeinde
- 3.000 Zeichen
- Logo und Adresse
- 50 Magazine

€ 2.990,-



3-SEITIGE REPORTAGEN

Nachhaltig in die Zukunft

Der thematische Schwerpunkt „**REPORTAGE**“ bietet durch Informationen und Qualität das perfekte Umfeld für Ihren werblichen Auftritt.

Große Bilder mit viel Stimmung geben zu Ihren Produkten oder Regionen einen Überblick

- 4.000 Zeichen
- Foto 300 dpi
- Logo und Adresse
- 50 Magazine

€ 3.990,-

Alle redaktionellen Advertorials oder Reportagen werden mit Ihnen und mit unserer Redaktion geschrieben und von unserer Grafik gestaltet. Ohne Zusatzkosten. Alle Preise exkl. Steuern und Werbeabgabe. Druck- und Satzfehler vorbehalten.



4-SEITIGE THEMENSTRECKE

**Präsentieren Sie Ihr Unternehmen
und Ihre Produkte – verstärken
Sie Ihre Position am Markt**

2 Seiten unabhängige Redaktion,
1 Seite Interview, 1 Seite Inserat.

Verwendung der 4 Seiten
für Ihre Website als PDF.

- 8.000 Zeichen
- Foto 300 dpi
- Logo und Adresse
- 50 Magazine

€ 4.900,-

GEFRAGT AM MARKT

**Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre regionalen
Produkte oder Unternehmen unter der
Rubrik „Marktplatz“ vorzustellen.**

Die Einschaltung wird als Promotion
gebaut und auf einem weißen Hintergrund
dargestellt.

Daher bitten wir um Anlieferung von
folgenden Druckunterlagen, um Ihre
Werbung zu gestalten.

- Foto 300 dpi
- Logo, Adresse, Website

Gerne können Sie uns auch
fertige Druckunterlagen liefern.

FORMAT	SATZSPIEGEL	PREIS 4C
1/2 Seite	170 x 113 mm	€ 790,-
1/4 Seite	82,5 x 113 mm	€ 490,-



Stellen Sie Ihre Produkte ins rechte Licht!

**Mit einer Präsenz im
myproduct.at-Online-Shop**

Gerne können Sie auch Ihre Produkte
bei unserem Kooperationspartner
www.myproduct.at platzieren und so Ihre
regionalen Produkte und Unternehmen
einer Vielzahl von Endkonsumenten
näherbringen.

HERAUSGEBER UND EIGENTÜMER

DMV | DELLA LUCIA
MEDIEN &
VERLAGS GMBH

1010 Wien, Esslinggasse 13 / 3. OG / Top 11
+43 1 997 43 16-0
office@dmv-medien.at

IHRE ANSPRECHPARTNER:

Elisabeth (Sissi) Della Lucia

Geschäftsführende Gesellschafterin
+43 1 997 43 16-10
+43 664 307 74 11
s.dellalucia@dmv-medien.at

Gerhard Meisriemer

Sonderprojekte
+43 699 109 694 33
g.meisriemer@dmv-medien.at

Carolin Rosmann

Redaktionsleitung
+43 699 110 538 36
c.rosmann@dmv-medien.at

Manuela Neißl

Produktion/Druckunterlagen
+43 1 997 43 16-10
+43 699 199 743 16
sekretariat@dmv-medien.at

Michaela Zobl

Marketing
+43 1 997 43 16-13
+43 699 106 102 20
m.zobl@dmv-medien.at

AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, welche auf der DMV-Homepage abrufbar sind.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle Preise verstehen sich ohne Mehrwertsteuer und Werbeabgabe.

ZAHLUNGSZIEL

Prompte Zahlung nach Erhalt der Rechnung.

ANZEIGENSCHLUSS

3 Wochen vor Erscheinungstermin

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

PR: 3 Wochen vor Erscheinungstermin
Inserate: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

office@dmv-medien.at
+43 1 997 43 16-13

AGENTURKONDITIONEN

Es wird die übliche Agenturprovision in Abzug gebracht.

Alle Fotos in diesem Folder dienen als Werbung im Zusammenhang mit dem Tourismusland Niederösterreich. Falls nicht anders angegeben © Niederösterreich Werbung bzw. © Waldviertel Tourismus 2021

www.dmv-medien.at