NIEDERÖSTERREICH NORDÖSTLICH DER DONAU

Marktplatz Niederösterreich

PRINT + DIGITAL

2021/22

DMV | DELLA LUCIA MEDIEN & VERLAGS GMBH

Marktplatz Niederösterreich

Eine Region mit Potenzial

Die Corona-Pandemie hat uns im letzten Jahr bewusst gemacht, wie wichtig die regionale Wertschöpfung ist, um Produkte, Projekte und wirtschaftliche Bereiche in Österreich aufrechtzuerhalten und zu fördern.

Mit dem Magazin „Marktplatz Niederösterreich“ und den Specials zu den Regionen „Waldviertel“ und „Weinviertel“ will der DMV-Verlag dazu beitragen, die Kostbarkeiten der beiden Regionen in die Auslage zu stellen und den ÖsterreicherInnen näherzubringen. In Zeiten, in denen der heimischen Bevölkerung nahegelegt wird, ihren Urlaub im eigenen Land zu verbringen, braucht es Inputgeber, die Substanzielles über Regionen fernab der großen Seen und imposanten Berge liefern können.

Die redaktionellen Beiträge sollen aber nicht nur die touristischen Assets vermitteln, sondern auch die Lebensweisen, die Kultur und die regionalen Produkte sowie die Unternehmen vorstellen. Es sollen aber auch die Vorzüge der beiden Wirtschaftsstandorte für Unternehmen, die sich ansiedeln wollen, präsentiert werden – um Arbeitsplätze zu generieren und um zukunftsorientiert zu planen.

© ADOBE STOCK/FEDOSKIN

Qualitätsmedien und Informationen haben immer einen besonderen Stellenwert, gerade in Krisenzeiten:

„CHANCEN SIND ERST CHANCEN, WENN WIR SIE ERGREIFEN“

Elisabeth Della Lucia,
Herausgeberin

FAKTEN

- 64 Seiten Umfang
- 2 Ausgaben pro Jahr
- Anspruchsvoller Content, von Wirtschaftsjournalisten geschrieben
- Wirtschaft, Tourismus, Kultur, Kulinarik, Regionalität, Ausflugsziele u.v.m.
- Gemeinden und Städte stellen sich vor
- Marktplatz: Handwerk/Handel/Landwirtschaft
- Digitale Präsenz unter www.dmv-medien.at
- Ab Frühjahr 2022 wird zum Print-Produkt eine Website und ein Newsletter entwickelt, der alle 8 Wochen über das Wein- & das Waldviertel berichtet.

Waldviertel & Weinviertel

Zwei Regionen trotzen der Pandemie

Covid-19 hat auch unser Land völlig auf den Kopf gestellt. Zahlreiche Unternehmen – kleine wie große – leiden seit Monaten unter der Ausnahmesituation. Viele bangen sogar um ihre Existenz, denn auch Förderungen und Unterstützungen sind häufig nur ein Tropfen auf den heißen Stein. Besonders stark betroffen: der Tourismus sowie die Event- und Kulturbranche.

Unsere Maxime:

Die Wirtschaft muss der Wirtschaft helfen

Wir als DMV-Verlag möchten daher das Magazin „Marktplatz Niederösterreich“ ins Leben rufen und in der kalten Jahreszeit die zauberhaften Regionen Waldviertel und Weinviertel vor den Vorhang holen. Wir wollen aber nicht nur die Regionen allgemein, sondern auch deren Betriebe, Kulturreichtum und regionale Besonderheiten den Konsumenten und Unternehmen aus Wien und Niederösterreich näherbringen und nahelegen. Unser Projekt hat sich weiters zum Ziel gesetzt, die Umsätze in den beiden Regionen zu befeuern und das Leben vieler dort ansässiger Betriebe ein wenig zu erleichtern. Unsere Kooperation mit einem renommierten Shopping-Portal wird diesem Vorhaben zuträglich sein.

© ADOBE STOCK/FEDOSKIN

DAS WALDVIERTEL

Größe: **4.600 km²**

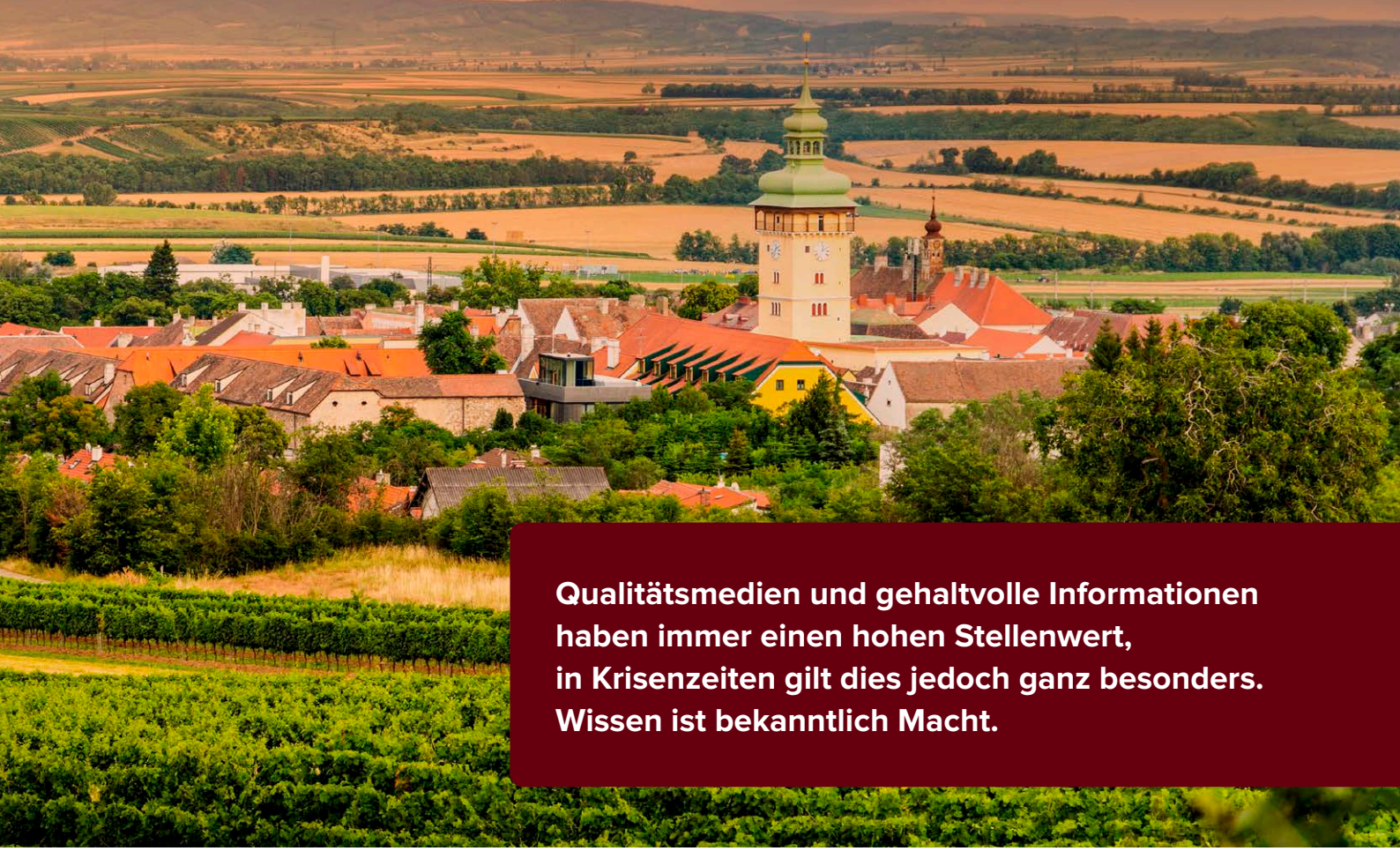
Bevölkerung: **220.000 Einwohner**

Gemeinden: **99**

Waldfläche: **1.886 km²**

Das Waldviertel in aller Kürze:

- Wirtschafts- und Unternehmerlandschaft
- Hochgeschätzte Ursprünglichkeit
- Waldreiche Urlaubsregion für Jung und Alt
- Gütesiegel „Waldviertler“
- Die vorherrschende regionale Vielfalt braucht die Auslage
- Kunst, Kultur und Kulinarik



Qualitätsmedien und gehaltvolle Informationen haben immer einen hohen Stellenwert, in Krisenzeiten gilt dies jedoch ganz besonders. Wissen ist bekanntlich Macht.

Regionalität – die große Chance in Zeiten der Pandemie

„Iss regional, kauf regional!“ oder „Mach Urlaub in Österreich!“ – Claims und Schlagworte wie diese sind heute zeitgemäßer denn je und sorgen dafür, dass die Produkte und Dienstleistungen der Waldviertler und Weinviertler Unternehmen durch den „Marktplatz Niederösterreich“ eine große Zahl an NiederösterreicherInnen und WienerInnen erreichen. Regionalität ist in einer Welt, die von einer Pandemie gebeutelt wird, ein essenzieller Faktor, den es zu propagieren gilt. Initiativen und Projekte wie unser Magazin etwa sind es, die hierfür noch mehr Bewusstsein schaffen und Regionen nachhaltig helfen können. Es gilt schließlich, Arbeitsplätze zu erhalten und das Überleben zu sichern.

DAS WEINVIERTEL

Größe: **4.900 km²**

Bevölkerung: **217.445 Einwohner**

Gemeinden: **122**

Weinanbaufläche: **138,5 km²**

Das Weinviertel in aller Kürze:

- Wirtschafts- und Unternehmerlandschaft
- Stadtnah und doch ländlich
- Lebendige „Dorfgemeinschaft“
- Urlaub zwischen Weingärten und Kellergassen
- Regionale Produkte müssen vor den Vorhang
- Kunst, Kultur und Kulinarik

© WALDVIERTEL TOURISMUS, WEINFRANZ

Zielgruppe

Regionalität – die große Chance der Wirtschaft

Egal, wo unsere Leser zu Hause sind: *„Hier findet jeder etwas Neues.“*

- **Am Kiosk für den Endkonsumenten** in ganz Österreich, erhöhte Auflage in Wien und Niederösterreich
- Personen, die an den **touristischen Attraktionen des Wein- und des Waldviertels** interessiert sind
- Konsumenten, die an den nahe bei Wien gelegenen **Kultur- und Veranstaltungsangeboten** in diesen Regionen interessiert sind
- Für die Generation, die Regionalität liebt und gerne in einem **Bauernladen oder Regionalshop** einkauft
- **Endkonsumenten** die gerne auf Weihnachtsmärkte, Bauernmärkte oder Flohmärkte gehen
- **Urlauber, die Ruhe suchen** und die Hotels, Gasthöfe und Kuranstalten besuchen
- **Feinschmecker**, die eine Topwirtshausküche erleben wollen
- **Familien und Privatpersonen**, die eine Immobilie, ein Grundstück oder eine Wohnung zu realen Preisen mieten oder kaufen wollen

- **Unternehmen die einen neuen Standort suchen** oder eine Filiale eröffnen wollen
- **Fachmarktcenter, die erweitern wollen** und Handelsbetriebe suchen
- **Internationale Unternehmen**, die an heimischen Produkten interessiert sind
- **Betriebe, die ihr Unternehmen aufgrund von Förderungen** in NÖ ansiedeln wollen
- **Wirtschaftstreibende, die mehr Regionalität** in ihren Betrieben verwerten und verkaufen wollen

Vertrieb

Print, Digital, Messen & Veranstaltungen

64 Seiten
+ 4 Seiten Umschlag

2 Ausgaben pro Jahr

€ 3,90
Am Kiosk in ganz Österreich

© WALDVIERTEL, TOURISMUS, ROBERT HERBST

20.000 Stk.
Geplante Auflage

3.000 Stk.
Direktmail

+ online verlinkt auf Ihre Unternehmensseite

ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe 2021/2	**19. November 2021**
Ausgabe 2022/1	**6. Mai 2022**
Ausgabe 2022/2	**14. Oktober 2022**

Am KIOSK um € 3,90 in ganz Österreich

Vorab-Bewerbung des Magazins in Die Presse, ORF-Nachlese, Willhaben Online

Digital zum Kauf unter www.kiosk.at

Online über WLAN in den Zügen der ÖBB und gratis in der Business Lounge

Verteilt bei Events und Messen, die 2021 und 2022 stattfinden können

Aufgelegt auf den Städtetagen des Städtebundes (1.000 - 1.200 Stk. an Bürgermeister und Amtsdirektoren, je nach Teilnahme)

Versendet an 3.000 Endkonsumenten, Abonnenten und Unternehmen

NEU! AB APRIL 2022

Zum Print-Produkt werden eine **Website** und ein **Newsletter** entwickelt, der alle 8 Wochen über das Wein- & das Waldviertel berichten soll.

Das MAGAZIN steht auf der Website als Blättermagazin und ist für jeden Konsumenten frei zur Ansicht erhältlich.

Alle Inserat-Kunden erhalten ihr Logo mit einem Link auf ihre Website für 6 Monate gratis, platziert auf **www.marktplatz-noe.at**

Eine nachhaltige Zukunft heißt, an die nächste Generation zu denken, schon heute – für morgen

Wein- & Waldviertel 2021/22

Themenauszug

WIRTSCHAFT

- Leitbetriebe
- Infrastruktur
- Wirtschaftsstandort – Industrie
- Betriebsansiedelung
- Immobilien
- Nachhaltigkeit – Energie
- Regionales Handwerk

KULINARIK

- Weinbau
- Wirtshauskultur
- Regionale Produkte
- Regionale Betriebe
- Landwirtschaft

TOURISMUS

- Hotel – Kurbetriebe
- Top-Attraktionen
- Ausflugsziele
- Sportaktivitäten

KULTUR

- Schlösser
- Veranstaltungen
- Top-Events

STÄDTEPORTRÄTS

- Vorstellung von Städten und Gemeinden in diesen Regionen

© ADOBE STOCK / KRAMMER

STÄDTEPORTRÄTS

TOURISMUS

© WALDVIERTEL TOURISMUS, WEINFRANZ

KULTUR

© WALDVIERTEL TOURISMUS, LICHTSTARK.COM

Wein- & Waldviertel 2021/22

KULINARIK

REGIONALES HANDWERK

WIRTSCHAFT

Sechs Monate am Kiosk und im gesamten Vertrieb

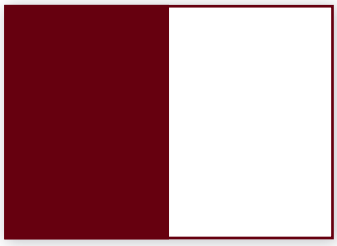
© ADOBE STOCK/ECKER

Tarife

Anzeigen & Advertorials

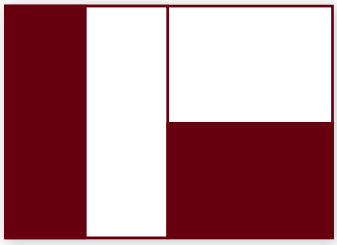
Druckunterlagenschluß/Erscheinungstermine

Ausgabe 2021/2	**DS: 15.10.2021**	**ET: 19.11.2021**
Ausgabe 2022/1	**DS: 19.4.2022**	**ET: 6.5.2022**
Ausgabe 2022/2	**DS: 21.9.2022**	**ET: 14.10.2022**

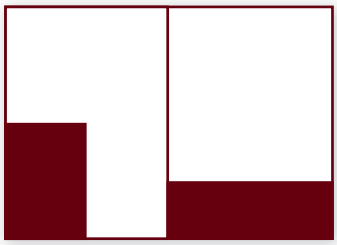


FORMAT	*ABFALLEND (+ 3 mm)*	*PREIS 4C*
1/1 Seite	210 x 297 mm	**€ 2.500,–**

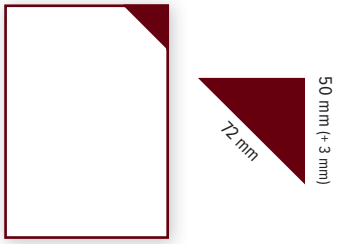
Sonderplatzierung Umschlagseiten: + 20 % Aufschlag



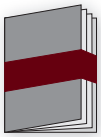
FORMAT	*ABFALLEND (+ 3 mm)*	*PREIS 4C*
1/2 Seite hoch	105 x 297 mm	**€ 1.590,–**
1/2 Seite quer	210 x 148 mm	



FORMAT	*ABFALLEND (+ 3 mm)*	*PREIS 4C*
1/4 Seite Kasten	104 x 148 mm	**€ 990,–**
1/4 Seite quer	210 x 74 mm	



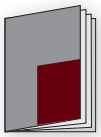
FORMAT	*ABFALLEND (+ 3 mm)*	*PREIS 4C*
Coverecke	50 x 50 mm	**€ 1.990,–**



Banderole

Format: 450 x 70 mm **(+ 3 mm)**

€ 2.690,–



Booklet am Cover (8 Seiten)

von uns gedruckt, Anlieferung der Druckdaten durch Sie
(Gerne gestalten wir für Sie ein Booklet mit Texten und Fotos von Ihnen – Preise auf Anfrage je nach Aufwand)

Format: 105 x 148 mm **(+ 3 mm)**
(beidseitig bedruckt, Klammerheftung, 90-gr-Papier)

€ 3.990,–

PAKETBUCHUNGEN: **15% Rabatt bei Buchung von 2 Inseraten**
20% Rabatt bei Buchung von 3 Inseraten

Jedes Format bei Paketbuchung möglich.

Agenturen erhalten die üblichen Konditionen. Alle Preise exkl. Steuern und Werbeabgabe. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Sonderwerbeformen

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte und verstärken Sie Ihre Position am Markt.

2-SEITIGE REPORTAGE

Stellen Sie Ihre GEMEINDE, Ihre STADT oder Ihr UNTERNEHMEN in diesen beiden Regionen ins große Licht

und informieren Sie potenzielle Unternehmen, die sich in diesem Umfeld ansiedeln könnten.

- Großes Foto der Gemeinde
- 3.000 Zeichen
- Logo und Adresse
- 20 Magazine

€ 2.990,–

3-SEITIGE REPORTAGEN

Nachhaltig in die Zukunft

Der thematische Schwerpunkt **„REPORTAGE“** bietet durch Informationen und Qualität das perfekte Umfeld für Ihren werblichen Auftritt.

Große Bilder mit viel Stimmung geben zu Ihren Produkten oder Regionen einen Überblick

- 4.000 Zeichen
- Foto 300 dpi
- Logo und Adresse
- 20 Magazine

€ 3.990,–

Alle redaktionellen Advertorials oder Reportagen werden mit Ihnen und mit unserer Redaktion geschrieben und von unserer Grafik gestaltet.
Ohne Zusatzkosten. Alle Preise exkl. Steuern und Werbeabgabe. Druck- und Satzfehler vorbehalten.

4-SEITIGE THEMENSTRECKE

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte – verstärken Sie Ihre Position am Markt

2 Seiten unabhängige Redaktion,
1 Seite Interview, 1 Seite Inserat.

Verwendung der 4 Seiten
für Ihre Website als PDF.

- 8.000 Zeichen
- Foto 300 dpi
- Logo und Adresse
- 20 Magazine

€ 4.900,–

GEFRAGT AM MARKT

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre regionalen Produkte oder Unternehmen unter der Rubrik „Marktplatz“ vorzustellen.

Die Einschaltung wird als Promotion gebaut und auf einem weißen Hintergrund dargestellt.

Daher bitten wir um Anlieferung von folgenden Druckunterlagen, um Ihre Werbung zu gestalten.

- Foto 300 dpi
- Logo, Adresse, Website

Gerne können Sie uns auch
fertige Druckunterlagen liefern.

FORMAT	*SATZSPIEGEL*	*PREIS 4C*
1/2 Seite	170 x 113 mm	**€ 790,–**
1/4 Seite	82,5 x 113 mm	**€ 490,–**

IHRE ANSPRECHPARTNER:

Elisabeth (Sissi) Della Lucia
Geschäftsführende Gesellschafterin
+43 1 997 43 16-10
+43 664 307 74 11
s.dellalucia@dmv-medien.at

Gerhard Meisriemer
Sonderprojekte
+43 699 109 694 33
g.meisriemer@dmv-medien.at

Mag. Sabine Brüggemann
Senior Key Account Managerin
+43 699 18 89 60 31
s.brueggemann@dmv-medien.at

Carolin Rosmann
Redaktionsleitung
+43 699 110 538 36
c.rosmann@dmv-medien.at

Manuela Neißl
Produktion/Druckunterlagen
+43 1 997 43 16-10
+43 699 199 743 16
sekretariat@dmv-medien.at

AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, welche auf der DMV-Homepage abrufbar sind.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle Preise verstehen sich ohne Mehrwertsteuer und Werbeabgabe.

ZAHLUNGSZIEL

Prompte Zahlung nach Erhalt der Rechnung.

ANZEIGENSCHLUSS

3 Wochen vor Erscheinungstermin

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

PR: 3 Wochen vor Erscheinungstermin
Inserate: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

sekretariat@dmv-medien.at
+43 1 997 43 16-13

AGENTURKONDITIONEN

Es wird die übliche Agenturprovision in Abzug gebracht.

Alle Fotos in diesem Folder dienen als Werbung im Zusammenhang mit dem Tourismusland Niederösterreich. Falls nicht anders angegeben © Niederösterreich Werbung bzw. © Waldviertel Tourismus 2021

HERAUSGEBER UND EIGENTÜMER

DMV | DELLA LUCIA MEDIEN & VERLAGS GMBH

1020 Wien, Franzensbrückenstr. 5 / 7. OG
+43 1 997 43 16-0
office@dmv-medien.at

www.dmv-medien.at